



ESG(环境、社会、公司治理) 报告

报告年度：2026年

报告编号：CNC-20260818-C01

报告主体：安格诺尔（江苏）智能电气有限公司

编制单位：中源认证（江苏）有限公司

报告查询网站：<http://www.zyrz.org.cn>

中源认证(江苏)有限公司

ZHONGYUAN CERTIFICATION (JIANGSU) CO.,LTD





关于本报告

报告简介

本报告披露了安格诺尔（江苏）智能电气有限公司2025 年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关者展示安格诺尔在环境、社会和公司治理领域的成果。

报告范围

本报告涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间公司在环境、社会和公司治理的工作成果。

编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的《可持续发展 报告标准》（GRI Standards）、《联合国2030 年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010 社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

称谓名称

本报告“安格诺尔（江苏）智能电气有限公司”也以“安格诺尔”、“公司”、“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部数据均来自安格诺尔正式文件、统计报告与财务报告。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可通过安格诺尔（江苏）智能电气有限公司官网的联系方式获取本报告。

最高管理者承诺

最高管理者致辞

以品质树立行业标杆，以科技创新回报社会。

安格诺尔一贯认为，世界上最重要的资源是人类自身和人类赖以生存的生态环境。关爱生命、保护环境是公司的核心工作之一，在追求经济效益最大化的同时，绝不忽视社会责任。为了获得和保持健康安全与环境最佳绩效，依据本公司健康安全与环境承诺，向员工、承包商和供应商及其它合作者、社会郑重声明，为“奉献能源、创造和谐”，我们将：

- 遵守国家和地方的法律法规，尊重当地的风俗习惯；
- 以人为本、预防为主，追求零伤害、零污染、零事故；
- 推行清洁生产，节约能源，保护环境，致力于可持续发展；
- 优化配置健康安全与环境资源，持续改进健康安全与环境管理；
- 确立各级行政主要领导为健康安全与环境管理第一责任人，把健康安全与环境表现和绩效作为奖惩、聘用人员以及选择合作方的重要依据；
- 实施健康安全与环境培训，建立和维护公司健康安全与环境文化；
- 向社会坦诚地公开我们的健康安全与环境表现和绩效；
- 无论何时何地、无论何种业务领域，我们对健康安全与环境的态度始终如一。

安格诺尔一贯重视产品质量，践行科学管理，始终视产品质量为企业的生命，公司生产的中低压、高压及超高压电缆附件、智能化电力产品及智能装备已率先通过了国家强制（3C）认证，是ISO9001 质量认证企业，对产品设计、研发生产、安装服务的全过程实施高效合理的质量控制，公司将先进的生产工艺、设备和缜密的质量管理体系有效结合，按时、保质、保量地满足广大客户的需求。

安格诺尔将以打造一流的电缆附件产品生产基地为己任，一如既往地以先进的生产和检测装备、先进的制作工艺作为企业发展的坚实基础；以科技创新和技改投入作为企业发展的不竭动力；以完善的检测手段和灵活的营销策略作为产品市场拓展的质量和信誉保证，竭诚以优质服务回报广大用户。

企业简介

安格诺尔（江苏）智能电气有限公司（英文简称：Angelor），2021年3月成立于常州市金坛华罗庚高新区，是一家专注于中低压、高压及超高压电缆附件、智能化电力产品及智能装备的高新技术企业，集设计开发、生产制造、工程服务于一体，深耕电力输配电领域，致力于为全球电力系统提供安全、高效、智能的解决方案，助力能源结构升级与智能电网建设。

历经四年高速发展，公司已成长为营收破亿的国内领先电缆附件生产商，构建起电缆附件、防火材料、智能监控设备的“硬核科技产品矩阵”与“安全保障产品矩阵”，致力于成为“以硬核科技为核心的电力安全产业聚合平台，全球电力安全守护者”。

企业核心理念

定位：全球电力传输守护者

使命：探索电力无人区，安全赋予全世界

愿景：电力“小重”冠军，客户安心首选

价值观：开创、求是、品质、成就、敏捷、激情

作为高压绝缘领域新锐力量，公司立足江苏、辐射全球，以卓越品质为电力安全保障护航，致力于打造技术领先的智能电气民族品牌。

核心实力：研发、生产与检测

研发创新，技术赋能

公司团队深耕行业数十载，拥有业界一流研发与技术团队，团队成员具备全球知名电缆附件企业的工作经历，积累了丰富的行业技术经验，沉淀了深厚的行业资源，为企业技术创新筑牢了人才根基。依托特高压科技研发中心与专业研发团队，安格诺尔积极投入研发创新，联合国内多所高校深化产学研合作，持续完善三大电网资质、型式报告、专利软著等资质成果，现拥有专利31项、其中8项发明专利，软著6项，核心专利与各类专业资质构建起高产品技术壁垒，构筑了企业坚实的核心竞争力。在220kV及500kV超高压领域掌握世界领先技术，是世界上极少数能够自主研发并生产500kV及以上交直流超高压电缆附件的企业之一，技术与国际知名企业处于同一梯队。同时依托750kV超高压试验大厅等先进研发设施，与高校建立产学研合作中心，精准响应国家智能电网建设需求，产品广泛用于国内特高压输电网。

智能制造，产能卓越

具备年产值5亿元的生产能力，拥有现代化生产基地，以及百余台处于国内领先水平的生产、检测设备，含注橡、复合成型设备及多等级电压、局放、冲击电压试验系统，构建了完善智能的生产、检测、仓储配送全制程能力。万级恒温净化生产车间实现生产全流程智能化、标准化，同时公司全面实现了工作现场精益化、生产智能化、管理数字化，全维度提升生产运营效率，严控品质，高效保障大批量订单交付。

严格检测，品质保障

视品质为生命线，构建全流程品控体系，通过ISO质量、环境、安全等全系列管理体系认证。依托专业实验室，产品均通过荷兰KEMA型式试验、220kV预鉴定试验等国内外权威检测。荷兰KEMA是世界性电力试验认证机关，其颁发的KEMA—KEUR是电力产品安全质量标志，获得该标志意味着产品符合欧洲标准及欧洲法律要求，国内南洋股份旗下220kV电缆系统也曾通过该型式试验认证，本产品品质超越国家与行业标准。

产品体系：全电压覆盖，多场景适配，核心突出，布局清晰

以超高压电气产品为核心竞争力，主营500kV及以下全系列电缆附件，产品覆盖1KV~35KV中低压冷缩/热缩附件、66KV-500KV高压/超高压附件，及电缆支撑固定系统、插拔头、电力防火材料等系列，广泛应用于特高压、城乡电网、新能源并网等场景。下设新材料与智能产品两大事业部，2024年通过战略投资成立子公司，专项攻坚超高压套管的研发难题，持续丰富完善自身产品矩阵。

全球布局：出海先行，深耕国际市场

安格诺尔于2023年成立海外事业部，组建高素质专业团队，基于对海外市场增量空间的精准判断，积极布局海外市场，争做电力附件出海的先行者。公司先后与韩国、沙特、俄罗斯、越南、泰国等“一带一路”沿线国家建立稳固贸易合作关系，通过经销商、海外联营销售公司等多元模式，快速搭建起稳定的海外销售渠道网络，逐步夯实品牌海外影响力，矢志成为中国电力附件出海第一品牌。

发展历程：砥砺前行，稳步跃升

2021年落户金坛华罗庚高新区，正式成立；

2022年荣膺“电缆附件优秀企业”，核心领军人才入选“龙城英才计划”；

2023年获评江苏省高新技术企业，成立海外事业部开启全球化布局，迈入规范化发展新阶段；

2024年通过TMEIC高分测评、省“专精特新”认定，中标国家电网重大项目，战略布局高压电气与智能装备领域；

2025年获评瞪羚企业、常州市绿色工厂、市级企业技术中心，科研与绿色制造再攀新高，目前正稳步推进上市筹备工作。

荣誉资质：实力见证，口碑彰显

凭借技术、品质与服务的长期深度沉淀，公司先后获评江苏省专精特新中小企业、瞪羚企业、科技型中小企业等称号，拥有区级工程研发中心等核心创新平台。持有荷兰KEMA、ISO体系、国家线缆质量检测等19项国内外权威认证证书，多维彰显综合竞争实力。

服务体系：全链闭环，全心护航

秉持“精益求精、全心全意”的质量方针，依托自产自销模式，构建从研发制造、工程安装到售后服务的全链条闭环服务体系。凭借专业化团队与全国快速响应网络，提供技术咨询、安装维保、故障排查等一站式服务，业务遍及全国并辐射全球多个国



家，累计服务多家世界500强企业，深得行业信赖。

面向未来，安格诺尔将始终以全球视野深耕核心赛道，坚守研发与生产的核心定位，持续深化海内外市场布局，整合产业资源赋能行业发展，深耕员工幸福与成长体系建设，始终以“让企业更智能、让员工共成长、让客户更满意”为永恒发展战略，持续以硬核科技守护全球电力传输安全，为社会能源发展贡献坚实力量。

部分企业荣誉展示

公司资质



部分体系认证证书



目录

前言	9
概述	11
（一）ESG的定义和内涵	11
（二）ESG 理念的兴起与发展	11
环境（E）	12
（一）气候变化与温室气体排放	12
（二）资源管理与循环经济	12
社会（S）	15
人员雇佣政策	15
薪酬福利	15
人才培养	16
职业健康与安全	16
公益活动与社会参与	17
公司治理（G）	18
质量方针	18
ESG 声明	18
利益相关方沟通	19
利益相关方	20
绿色低碳转型	21
完善生产运营	23
ESG在公司的应用	27
（一）环境（E）层面	27
（二）社会（S）层面	27
（三）公司治理（G）层面	29
结论	31

前言

在当前经济社会发展进程中，企业作为社会经济运行的核心参与者，其角色与责任已远远超出传统商业范畴。企业不仅需要创造经济价值，更需承担推动社会进步、促进环境和谐、完善治理体系等多重使命。对于安格诺尔（江苏）智能电气有限公司而言，我们始终秉持对可持续发展的坚定信念，将ESG理念作为指导公司战略决策与日常运营的核心准则，全面融入企业发展全流程，确保公司运营的每一步都符合可持续发展的长期目标。

本份ESG报告，旨在系统梳理与展示公司一段时期内，在环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）三大关键领域开展的各项工作与取得的阶段性进展。我们深刻认识到，地球生态健康是人类生存发展的根本前提与基石，因此在环境维度，公司坚持在环保领域投入研发，过去五年研发投入复合增长率达20.71%，积极探索绿色创新路径，致力于研发与应用环保技术，同时将节能减排工作置于战略核心，通过采用环保材料和节能技术、优化生产流程、应用清洁能源、提升资源利用效率等举措，切实履行环境保护责任，与各方携手共同守护我们赖以生存的生态环境。同时，我们深知社会是企业扎根成长的依托，公司高度重视员工权益保障与个人发展，致力于为每一位员工搭建施展才华、实现价值的广阔成长平台，通过健全的职业发展通道与关怀体系赋能员工成长。此外，公司坚持积极回馈所在社区，持续开展形式多样的公益活动，为构建和谐社会贡献坚实力量。在公司治理层面，公司持续优化完善现代企业制度体系，不断强化内部监督与制衡机制，确保各项决策过程透明、程序公正、结果有效，以稳健可靠的公司治理体系，为公司实现长远可持续发展提供坚实制度保障与方向指引。我们坚信，深入践行ESG理念，不仅能够有力推动公司自身实现高质量可持续成长；更能通过我们的实践，为全球可持续发展事业注入一份来自中国企业的积极力量。在此，我们诚挚邀请各位利益相关方阅读本报告，共同深入了解我们在ESG发展道路上的具体探索、不懈努力与实践成果。

具体到社会层面，公司始终将员工视作企业最宝贵、最核心的战略资源与财富。我们全方位关注员工的身心健康与长期职业发展规划，通过系统开展各类专业技能培训、管理能力提升课程以及丰富多彩的团队建设活动，配套实施具有竞争力的福利保障项目，持续提升员工的职业归属感、组织认同感与个人幸福感，营造和谐积极向上的工作氛围。此外，公司秉持高度的社会责任感，积极参与各类社会公益活动，主动与政府部门、行业协会、社区组织以及商业伙伴等各类利益相关方建立紧密协同合作关系，汇聚多方力量，共同为解决社会关注的热点难点问题贡献智慧与方案。在公司治理方面，公司持续完善以总经理为核心、涵盖管理层职责权限的内部治理机制，不断强化全面风险管理体系，构建覆盖事前、事中、事后的风险防控链条。同时，公司严格规范信息披露流程，主动拓展行业及经营情况的信息披露边界，确保公司运营各环节始终在透明、合规、稳健的框架下推进。本ESG报告既是对公司过往在ESG领域所做工作与取得成果的全面总结，更是站在新的发展起点上，面向机遇与挑战并存的未来做出的全新规划与郑重承诺。



展望未来，公司将以过往积累的丰富实践经验为坚实基础，以更高的自我要求、更坚定的行动决心，在ESG发展道路上持续探索、深入推进。公司将不断审视并提升在环境绩效、社会责任履行以及公司治理等各领域的综合表现，推动ESG管理更深层次融入公司战略与运营，朝着建设成为一家受人尊敬、具有广泛影响力的可持续发展企业的目标不断迈进。我们衷心希望，本报告能够帮助所有关注安格诺尔发展的各方清晰、全面地了解公司在ESG领域的发展轨迹、核心价值与未来规划。

概述

（一）ESG的定义和内涵

ESG是英文Environmental（环境）、Social（社会）和Governance（公司治理）的首字母缩写，是关注企业环境、社会、公司治理三大非财务领域绩效的投资理念与企业评价标准，该理念认为，企业的长期价值与可持续发展能力，更取决于企业在环境、社会和治理领域的实践。

E（环境）：强调企业履行生态环保责任，考察生产经营对自然生态的影响，包括污染物排放、能源资源利用效率、固废危废处理、温室气体排放，以及应对气候变化、保护生物多样性的举措成效。

S（社会）：强调企业履行社会责任，评估企业运营对各利益相关方的影响，涵盖员工管理与权益保障、产品服务质量和消费者权益保护、社区互动与贡献、供应链劳工与人权保障等内容。

G（治理）：强调企业建立完善规范化公司治理体系，关注治理顶层设计与运行效果，包括组织架构、管理层运作、权责划分、内控与风险管理、信息披露、商业道德与反腐败实践。完善治理可协调利益，提升企业财务绩效。

总体而言，ESG是评估企业可持续发展绩效的综合性评价体系，目前是国际主流的可持续发展信息披露框架。践行ESG理念、提升ESG绩效，是回应各方期待的必要举措，也是企业实现长期高质量发展的内在要求。

（二）ESG 理念的兴起与发展

起源与早期发展：

ESG理念源头可追溯至20世纪下半叶，雏形源自伦理投资与社会责任投资实践。彼时欧美环保、反战、种族平等等社会运动兴起，这些运动倡导的价值取向投射至投资领域，部分投资者开始认为投资决策应兼顾道德伦理与社会责任。

20世纪70年代，全球环保意识觉醒，环境议题成为关注焦点，企业需承担环保责任，将环境因素纳入管理决策，环境维度开始系统性融入商业实践。2004年，联合国全球契约组织在《Who Cares Wins》报告中首次明确提出“ESG”整合概念，关联环境、社会和公司治理三大维度，为ESG规范化发展奠定理论基础。

发展阶段：

ESG1.0时代（约1970年—2015年）：为ESG理念萌芽与初步探索阶段。

ESG2.0时代（约2015年—2023年）：ESG进入加速规范化时期。

ESG 3.0时代（2024年及以后）：当前ESG迈入全新成熟发展阶段，披露高质量、高可比性ESG信息已成为全球主流趋势，监管标准逐步一致化。

当前状况：

ESG已成为全球投资与企业运营的主流准则，影响力覆盖商业各环节。各国政府及监管机构不断完善ESG法规、披露标准与指引，推动构建规范透明可比的ESG信息环境。中国企业加快深化ESG战略认知。

环境 (E)

(一) 气候变化与温室气体排放

企业生产经营各环节普遍会排放二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等温室气体，这类气体会加剧温室效应，进而推动气候变化。

人类活动大量排放温室气体是导致全球气候变化的主要原因，这是科学界广泛共识，也得到联合国政府间气候变化专门委员会明确认定。温室气体排放引发一系列连锁反应：极地冰盖与冰川加速融化，推动海平面持续上升，若不快速削减碳排放，到本世纪末全球每年将有4亿人遭遇沿海洪灾；改变全球水循环模式，增加极端天气事件的频率、强度与持续时间；打破全球生态系统平衡，导致生物多样性锐减，对人类生产生活、粮食安全、公共卫生与社会经济稳定构成严峻挑战。

我公司已采取多项措施落实环境气候责任：提升生产环节能源利用效率，通过技术改造与设备升级降低单位产出能耗；开发应用太阳能、风能等可再生能源，替代传统化石能源；优化生产工艺与供应链管理，从源头减少排放；探索碳捕集利用与封存（CCUS）等前沿技术，通过提升能效、发展清洁能源等举措综合减排。

我司每年都会邀请第三方专业机构开展温室气体排放核查，并发布对应核查数据与报告，分析企业温室气体排放绩效和发展趋势，用于制定未来低碳发展目标，以响应全球气候保护的相关倡议。

(二) 资源管理与循环经济

资源管理与循环经济是推动经济社会环境协调可持续发展的核心策略。资源管理通过科学规划、技术创新与制度安排，实现自然资源高效合理利用，减少全环节资源浪费。循环经济通过回收体系建设、再生技术研发等路径，将废弃物转化为二次资源，降低原生资源消耗，减少环境污染。

在循环经济体系中，资源管理是基础性核心组成部分。当前全球自然资源开采总量较20世纪中叶增长超过三倍，可持续发展面临严峻挑战，循环经济要求全产业链贯彻资源节约原则，减少原生资源依赖，提升单位资源产出效益。

循环经济发展同时需要生产端和消费端转型，要求推广绿色低碳简约消费模式，通过宣传教育、政策激励等方式引导公众参与。

水资源管理

我公司开展了多种形式的节水工作，强化节水宣传与日常管理，新增经济责任制水耗考核环节，在节约水资源、降低水耗、提高企业经济效益方面做了大量有益的工作。

1. 完善管理体系：成立节水领导小组，根据公司整体节水规划要求，编制了《公司节约用水5年规划》，并通过公司组织的专家评审，经总经理批准实施，大力推进节水工作。

2. 完善管理制度：公司制定了《节能管理制度》《用水设备管道器具定期检修

制度》《节水管理细则》等，对生产用水、排水等进行管理。公司建立了完善的节水管理网络，对节水实行系统管理。同时充分发挥节水管理网络的组织作用，提高了节水管理人员的积极性。

3. 细化定额管理：公司制定多项能源消耗定额，对各部门实行能源定额考核。统一计划用水管理，实行年计划、月报表、季度考核、年度总结的分级管理制度。节水管理部门对各计划用水环节进行严格管理，将节水统计报表制度落实到位。

4. 加强节水巡检：由设备工程部定期对用水部门进行巡检，发现问题及时整改，并做好整改记录。

5. 加强节水宣传：利用公司报刊、板报、内部网络、宣传标语等形式积极开展节水宣传。

6. 节水改进：为节约水资源、缓解供水矛盾，公司积极推进水循环利用项目，通过科学规划、优化配置，切实提升水资源利用效率：一是根据本公司实际自行设计改进了水循环利用系统。二是引入配套设备，先后购置水泵、电机、管道等设施。三是加强项目施工的组织领导和监督管理。不仅对已装水表等设施进行勤检查、勤统计，确保计量设施的完好和正常运行，同时对所有部门和环节的用水进行统计分析，实行计划调控。

废弃物管理

我们强化了危险化学品的安全管理，对危险化学品贮存区、特种设备等实施日常重点监控和专项检查，及时排查隐患，及时整改，确保各类危险化学品严格处于受控状态，并交由有资质的相关企业回收处理。一般固废出售给物资回收单位再利用。公司坚持严格过程管理，有效监控采购供应、产品生产、储存、销售等各个环节。对环境风险进行分级控制，有效利用资源能耗，减少污染物排放总量。公司严格遵守国家法律法规，坚持预防为主、防治结合的方针，积极践行低碳、绿色发展理念，打造绿色、低碳、环保、节能的企业。

能源和资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了内部能源管理程序文件，多措并举加强能源管理，全面提升能源利用效率。结合公司能源实际使用情况，建立了配套能源管理架构。企业消耗的能源品种主要有外购电力、天然气和柴油，公司成立了企业节能工作领导小组，节能领导小组由总经理任组长，副总经理任副组长，各相关职能部门的领导同志为组员。

建立能源管理制度，任命能源管理者代表，全权负责公司能源管理体系的建立、实施、保持和持续改进，在公司内部形成了完善有力的节能组织体系。

能源管理部门根据公司的能源管理目标和各部门的职责，制定能源管理考核指标体系。考核指标涵盖能源消耗指标、节能目标完成情况、能源管理措施执行情况等内容，要求具备可操作性与可量化性，能够客观反映各部门能源管理工作的实际成效。



采取定期考核与不定期检查相结合的方式，对各部门的能源管理工作进行考核评价。定期考核一般每季度或每半年进行一次，考核结果作为部门和员工绩效考核的重要依据。不定期检查由能源管理部门组织开展，对发现的问题及时下达整改通知，督促相关部门进行整改。

对能源管理工作成绩突出的部门和个人给予表彰和奖励，包括颁发荣誉证书、奖金、晋升机会等。对未完成能源管理目标或违反能源管理制度的部门和个人进行处罚，包括批评教育、扣减绩效奖金、追究相关责任等。通过奖惩机制，激励各部门和员工积极参与能源管理工作，提高能源管理水平。

社会 (S)

构建兼具市场竞争力与内部公平性的完备薪酬待遇体系，打造安全、健康、舒适且人性化的工作环境，规划并落实清晰多元、可持续的职业发展路径，同时提供系统化、个性化、针对性的专业技能与综合素质培训，全方位多层次保障员工身心健康与职业安全，在此基础上充分激发员工潜能，有效提升员工的工作满意度、组织归属感与长期忠诚度。

人员雇佣政策

我们坚持公平、公正的原则，依据岗位说明书要求招聘使用员工，不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待员工。员工招聘、晋级晋职，遵循“公开、公平、公正”的原则。公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何歧视行为和性骚扰行为。

我们遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，不使用童工，也不违规招用未满18周岁的未成年工。认真贯彻落实国家、地方的相关用工制度与规定，依法与员工签订劳动合同，员工合同签订率达 100%；按时、足额发放工资、缴纳社会保险，社保覆盖率 100%，维护员工合法权益，严格执行员工带薪休假的规定，保障员工休息休假权利。支持员工积极参与企业的民主管理和加入工会组织，使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。

薪酬福利

为量化公司经营管理目标，整合公司资源，优化管理流程，促进管理科学化、规范化、数据化、制度化，确保实现公司经营目标；同时引导、培养员工提高工作绩效，提升工作能力，特制订了相关的绩效考核管理制度。

法定福利：公司按照国家 and 地方法律法规的规定，为员工缴纳社会保险（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险）和住房公积金，保障员工的基本权益。

补充商业保险：除法定福利外，公司为员工购买补充商业保险，如意外伤害保险、重大疾病保险等，进一步提高员工的保障水平。补充商业保险的费用由公司承担或公司与员工共同分担，具体分担方式根据保险项目确定。

带薪休假：

病假：员工因病需要请假治疗的，可享受病假待遇。病假期间，员工的工资按照国家 and 地方相关规定发放。

婚假、产假、陪产假、丧假：员工在符合国家法律法规规定的情况下，可享受婚假、产假、陪产假、丧假等带薪假期，假期天数按照国家 and 地方相关规定执行。

节日福利：在重要节日（如春节、端午节、中秋节等），公司为员工发放节日礼品或节日慰问金，以表达对员工的节日祝福和关怀。

员工体检：公司每年组织员工进行一次全面的健康体检，体检项目根据员工的年龄、性别和岗位特点进行定制，保障员工的身体健康。

餐饮补贴：公司为员工提供餐饮补贴，可通过发放餐券、设立员工食堂并给予补贴等方式实现，以解决员工的工作餐问题。

住房福利：对于部分有住房需求的员工，公司可提供住房补贴、协助员工租房或提供员工宿舍等住房福利，具体方式根据公司实际情况和员工需求确定。

人才培养：

我们始终把员工成长视为企业发展的基础，努力让每一位员工拥有独特的风采，活力迸发，光荣绽放——这也是我们团队的进取力。公司在引进人才的同时，还注重人才的培养。我们在公司内部营造学习的氛围，努力打造“学习型”企业，定期组织专业技术培训；公司高层多次带队到我们的同行、客户、上海多邦实验室、南京大学、四川大学等地学习先进的管理经验、先进技术、优秀的企业文化；公司内部多次组织专题技术、质量、生产管理等内容的学习；建立“培训”QQ群、“体系资料学习”微信群等；经常性地组织员工开展技能培训、操作运动会等活动；逐步完善各项培训工作制度，采用多种培训方式，注重一专多能技术人员培养，职工培训效果得到显著提高。同时以老带新，发挥“传、帮、带”的作用，为员工提供成长机会和发展通道，最大限度地激发各类人才的价值创造力，公司着手让年轻骨干走上前台，给机会、压担子、提待遇，人才培养对公司的发展至关重要。为了强化激励、鼓励创新，公司制定和实施了技术开发、客户开发、降本增效、质量提升、技术改造等项目奖励措施，每年召开两次创新总结大会，对项目实施取得的成效进行奖励，调动了相关人员的积极性。

各级员工发展路径

专业技术人员：

实习生——技师——助理工程师——工程师

管理人员：

实习生——管理培训生——办公室人员——主管

职业健康与安全

在公司发展的过程中，切实保障员工的职业健康与安全，是公司对员工应尽的责任。我们坚持“安全第一，预防为主，综合治理”为基本工作方针，落实“讲遵章、反三违、查隐患、督整改、防事故、保安康”工作要求，增强广大员工的安全意识与自我保护意识，减少违章行为，防范各类事故发生，推动企业生产经营工作持续健康发展。我们以技改、管理、培训等多类项目形式组织实施，推动安全生产的各项管理要素与标准在全业务环节有效落地。牢固树立“红线”意识，以安全生产标准化为主线、以绩效考核为抓手，扎实开展安全风险评估，强化制度执行，加强现场监管。

公益活动与社会参与

公司对当地的经济社会全局和长远发展具有带动作用。促进社会和谐发展是企业社会责任的重要目标，是企业发展的核心追求，也是企业实现可持续发展的重要推动力。我们力所能及替政府分忧，为社会创造就业岗位，为社区建设出力，常怀感恩之心，不忘回馈大众，积极参与公益慈善活动，为构建和谐社会贡献力量。我们与当地消防大队建立友好关系，公司领导会定期组织军民共建活动。

合同管理涵盖审核、签订、履行、纠纷处理、保管及归档全流程，严格执行分层级按流程审批要求，同时配合产业集团纪委开展公车保养维修专项自查工作，成立公司“无诈企业”。

重视社会民生

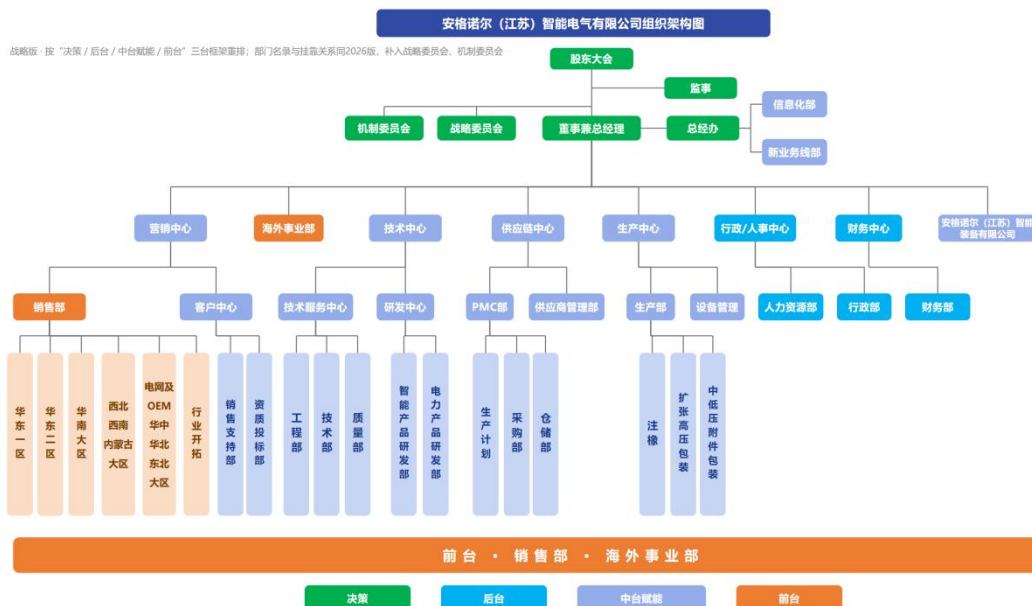
公司多年来积极履行社会责任，深信与社会共享发展成果是安格诺尔实现可持续发展的基石。因此，本公司在自身不断发展的同时亦密切关注社会民生，不忘回馈社会及服务社群，将服务社区、关怀群众的理念落到实处。重视社会民生的企业有着更高的战略格局和眼界，可以帮助企业走得更远更稳，其价值至少可以从下列方面体现：

1. 品牌形象和声誉提升：企业在社会责任方面的努力会提高其品牌形象，增加公众的好感和信任。这种正面形象可以吸引更多的顾客和合作伙伴，从而提升市场份额和盈利能力。
2. 吸引和保留人才：一个社会责任感强的企业对高素质人才具有很大吸引力。这些人才往往寻求在有意义的工作和可以对社会作出贡献的环境中工作，从而使企业能够吸引和保留这些关键人才。
3. 促进创新：企业在解决社会问题的过程中，可能会开发新技术或创新解决方案，这些创新可用于优化业务流程、开发新产品，进而推动企业持续成长发展。
4. 建立社区和政府的良好关系：积极参与社区发展的企业可能会得到地方政府的支持，包括税收优惠、资金支持或其他形式的合作。这种支持有利于企业长期稳定发展。

慈善捐助

新冠疫情期间，公司组织广大员工积极开展义工活动，加入青年志愿者行列，参与全市抗疫活动，为社会贡献力量。同时，我们还多次捐赠物资。

公司治理（G）



公司成立了以总经理为组长的企业社会责任管理体系领导小组，通过有效决策和监督落实，为公司全面履行社会责任提供了强有力的组织保障。领导小组负责确立公司社会责任工作计划，组织审核责任报告的编制与发布，推动社会责任理念融入公司经营管理的各环节，确保企业全面、全员、全过程履行社会责任。

质量方针

精益求精、全心全意。

ESG 声明

为了有效落实可持续发展理念，公司构建了由上而下的 ESG 架构。对公司各层级和各部门明确划分责任，确保企业环境与社会责任的相关政策及措施得到有效执行。企业总经理担任领导职责，直接监督企业ESG相关事宜的执行情况，并督导各部门间沟通，推动ESG相关议题的协商。同时，ESG管理委员会负责监督年度ESG报告的起草与编制，审阅并核查ESG报告的内容与质量，确保ESG报告符合企业集团及外部监管要求。

在 ESG 相关风险管理方面，ESG管理委员会不仅积极监督现行政策与程序，还持续探索更高效、符合公司整体可持续发展方针的ESG策略与方案。委员会致力于确保公司业务运营紧贴国际 ESG 相关事宜的最新趋势，这包括环境保护、社会责任和治理结构的全面考虑。通过这种方式，委员会旨在预防及尽量减少业务运营可能带来的负面影响，同时强化公司对重大 ESG 问题的响应能力。为实现这一目标，委员会定期评审和更新其 ESG 政策，确保这些政策与全球最佳实践保持一致，并适应快速变化的法规环境和市场预期。此外，委员会还通过与利益相关者进行持续的对话和合

作，收集反馈，从而不断优化策略和方案。

此外，ESG 管理委员会于本年度委聘了外部顾问机构协助管理 ESG 事宜，进行数据和资料收集及分析工作，并就 ESG 绩效表现提供改善建议。公司管理层将依据 ESG 表现，统筹及监督可持续发展方针及战略的实施，协助制定相关政策及措施。相关的工作单位则负责在业务营运的各阶段，落实执行相关政策及措施。同时，ESG 管理委员会会严格监察员工接受 ESG 相关培训的次数及质量，并不时检讨可持续发展的方针及政策，并在需要时作出调整，以保障公司ESG政策推行的有效性、可行性及适用性。

利益相关方沟通

为了改进环境、社会和公司治理的管理实践，安格诺尔在 2024 年进行了第一次重要性议题的识别和评估工作。通过分析宏观趋势、报告标准以及同行关注议题，我们建立了包含15个议题的议题库。同时，我们邀请了员工、供应商、客户等内外部相关方参与问卷调查，以进一步了解各方对不同议题的关注程度。

结合ESG领域通用议题框架，根据环境、社会和公司治理重要性问卷调查结果的综合分析，绘制了一个实质性议题矩阵图，以“对外部利益相关方影响的重要性”和“对内部利益相关方评估和决策的影响”两个维度展示各议题的重要程度，当前行业通用实践已将利益相关者管理、可持续发展明确列为ESG核心议题，与本次分析维度相契合。这些结果为我们确定本报告的重点披露内容以及开展可持续发展工作提供了依据。

实质性议题矩阵图

E		S		G	
1.	节能减排	6.	人才培养	11.	经济效益
2.	生态工业	7.	公益慈善	12.	行业进步
3.	绿色产品和服务	8.	员工权益	13.	产品安全
4.	温室气体	9.	健康安全	14.	信息安全
5.	防止污染	10.	员工发展	15.	合规经营
				16.	公司治理
				17.	供应链责任
				18.	责任治理

利益相关方

利益相关方	期望与诉求	应对措施
 政府	依法合规运营 营造良好的商业环境 保障安全生产平稳运营 节能环保 积极带动社会就业	遵守各项法律法规，依法纳税； 开展 对话沟通，配合政府开展环境、安全 等相关治理工作；强化安全生产管理； 技术创新；积极创造就业机会，多途径培养各类人才
 客户	诚信经营 提供安全可靠的 产品 提供优质服 务	诚实守信，保证客户信息安全； 提供 符合客户需求与期望的产品和服务； 真诚对待客户，努力提高客户满意度； 定期客户走访
 合作伙伴	遵守商业道 德 公平竞 争 公平、公正、公开采 购 提供相应辅导与 支持	倡导建立良性的行业竞争，采取 公开 招标，建立良性竞争；对 供应商进行 现场管理体系培 训、指导和审核，在 供应链上 推动绿色发展和社会责任体 系 建立
 员工	保障员工合法 权益 关心员工 身心健康 提供职业发展与晋升 通道 舒适的工作和 休息环境	按时足额发放工资，缴纳社保； 提供 平等的就业机会，提供职 业培训与晋 升通道；提供职业 健康安全培训，定 期组织员工 体检；关爱员工，倡导民 主管 理，拓宽沟通渠道
 环境	落实国内外节能减排 政策 实现绿色管理 与绿色运营 保护生态 环境	建立公司绿色管理体系；建立公司 能 源管理体系，全面开展节能 减排工作； 开展绿色设计、绿色 制造、绿色服务 工作
 社区	推动社区经济 发展 支持社会 公益事业 打造 特色公益项目	引导员工投身公益，参加社区志愿 服 务活动；开展多层次、多方 位的合作； 参与社区建设

绿色低碳转型

绿色低碳转型

安格诺尔坚持绿色可持续发展理念，强化企业内部环境管理，遵循 ISO14001环境管理体系要求。

我们致力于降低资源消耗，推广水资源的循环利用，同时确保废气、废水和固体废弃物的达标排放和回收利用，积极采取应对气候变化的措施。我们将继续推进企业的低碳转型，减少温室气体排放，并将气候变化风险纳入综合风险管理体系中，以确保企业的可持续发展和长远利益。

绿色运营

经过多年建设，我们依据国家和地方相关环境法律法规，已建立起符合自身发展实际的多维度环境管理体系。公司定期组织进行演练，确保方案的有效性和可行性。所有建设项目均有环保部门批准的环评报告及相关环保验收手续。2024 年未发生环境污染事件。

我们还在公司内部创建绿色企业文化，形成绿色价值观，培养员工绿色意识。邀请外部专家来我公司开展专题培训，增强员工的环境保护意识和环境法治观念；围绕环保工作，组织全员培训，通过宣传标语、环保知识竞赛等形式开展活动；积极倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，引导员工改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费。

绿色供应过程管理

通过对原材料供应商的现场审核，公司所使用的原材料厂家生产的尾气均能被回收处理或制作其他产品。废水实现循环再利用，或经净化达标后排放，以此减少环境污染。纸筒管包装箱由供应商负责收回再次使用。采用集约包装后运输，减少包装材料的使用量。在厂区内，我们全部使用电瓶车运输；在厂区外，我们尽可能采用“铁路—水运—铁路”绿色运输方案减少碳排放，这一方案契合行业减碳的科学方向：根据交通运输领域相关观点，铁路、水路单位货物周转量碳排放低，“铁路—水运—铁路”的多式联运模式能够发挥铁路及水运运量大、成本低的比较优势，破解公路运输能耗大的问题，有效降低物流环节的碳排放。我们逐渐加大节能、安全办公用品的采购比例，使用网络办公，倡导节约，杜绝浪费。

绿色设计

目标设定：（企业绿色发展的目标）

企业绿色发展是指企业在经济发展的同时，注重环境保护和资源利用的可持续性，通过采取各种措施来降低对环境的影响，并致力于实现经济、社会和环境的协调发展。以下是企业绿色发展的一些目标和方案：

降低碳排放：设立减排目标，采用清洁能源和能源高效技术，降低二氧化碳和其他温室气体的排放量。

节约资源：优化生产流程，提高资源利用效率，减少能源、水资源等的浪费，实现资源的可持续利用。

循环经济：推行循环经济理念，实现产品生命周期的闭环管理，减少废弃物的产生和排放，提高资源再利用率。

环境保护：加强环境治理，确保生产活动符合环保法规和标准，减少污染物排放，改善环境质量。

生态保护：积极参与生态保护和修复工作，保护生态环境的完整性和稳定性，促进生态系统的健康发展。

绿色产品：研发和生产符合环保标准的绿色产品，满足消费者对环保的需求推动市场向绿色产品转型。

社会责任：承担企业社会责任，关注员工福利、社会公益事业和公共利益，促进社会的可持续发展。

创新发展：加强科技创新，推动绿色技术和环保产业的发展，为企业绿色发展提供技术支持和动力。

企业绿色发展的目标是在实现经济效益的同时，最大限度地减少对环境的负面影响，促进可持续发展，实现经济、社会 and 环境的和谐统一。

策略实施：（绿色发展相关的制度）

绿色宣传周活动

开展绿色主题宣传，通过悬挂横幅、张贴海报、发放宣传资料等形式，普及环保知识；

组织绿色知识竞赛，增强员工环保意识；

邀请环保专家进行专题讲座，讲解绿色生产、绿色消费的重要性。

绿色生产流程优化

- （1）开展生产设备节能改造，降低能源消耗；
- （2）推广清洁生产技术，减少污染物排放；
- （3）加强废弃物回收利用，提高资源利用率。

行动计划：（企业开展的绿色活动）

绿色企业文化建设

- （1）设立绿色办公室，倡导节约用电、用水、用纸；
- （2）开展绿色公益活动，如植树造林、环保志愿者活动等；
- （3）举办绿色文化活动，如环保电影展播、绿色知识讲座等。

绿色供应链管理

- （1）选择绿色供应商，降低供应链碳排放；
- （2）推广绿色包装，减少包装废弃物；
- （3）开展绿色物流，优化运输路线，降低运输能耗。



完善生产运营

合规经营

在企业可持续发展中，合规经营是确保安格诺尔长期成功的关键因素之一。它不仅有助于避免法律风险和经济损失，还能增强品牌形象和市场竞争力。安格诺尔合规经营的重要组成部分主要包括以下几个方面：

1. 法律法规遵守：安格诺尔在其运营过程中遵守相关的法律法规和政策要求，例如税法、劳动法、环保法等。安格诺尔设立合规审核，持续推进合规管理和风险管控工作，确保企业生产经营合理合法合规。

2. 道德准则和企业文化：安格诺尔的合规经营不仅仅是遵守法律法规，更包括建立和维护一种高标准的道德准则和企业文化。这涉及确保企业决策和行为符合道德和社会责任标准，包括但不限于诚实守信、公平竞争、反对贿赂和腐败、保护消费者权益和尊重人权。公司通过培训、宣传和激励机制，鼓励员工认同这些准则，使之成为企业文化的一部分。

3. 内部控制和风险管理：是为保障业务运营的有效性与效率、保护企业资产、防范欺诈行为、保证财务报告的准确完整、推动法律法规遵守所建立的各类规章制度、程序与措施。安格诺尔的风险管理着重强调识别、评估、监控和控制企业面临的风险，包括但不限于法律风险、市场风险、财务风险、操作风险等，以保障企业稳健运行。

4. 信息披露和透明度：安格诺尔保证对外信息披露的真实性、准确性、完整性和时效性，包括财务报告、业务发展、风险因素等方面的信息。提升信息透明度有助于增强企业公信力，与投资者、消费者、员工及其他利益相关者建立良好互信关系。

5. 环境、社会和治理（ESG）因素的整合：安格诺尔推进环境保护、社会责任履行与治理结构优化的整合，这一举措不仅能够帮助企业降低运营风险、提升运营效率，还可以塑造良好企业形象，吸引更多投资者与消费者。

供应商管理

携手合作伙伴履行社会责任是安格诺尔推进社会责任工作的重要内容。我们积极通过供应链管理，借助经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是广大供应商主动履行责任，改善履责绩效，提升整个供应链的社会责任履行水平，促进可持续发展，共促社会、环境的和谐。

根据公司供应商管理要求，我们对供应商的准入设置了较高的门槛，从只注重供应商的合规性、资质、产品质量到现在对供应商展开的社会责任评估审核，并要求供应商作出社会责任承诺，促使供应商在环境、职业健康、劳动实践和人权、商业道德等方面切实履责，并持续改进履责绩效，头部矿业企业紫金矿业也已将该要求落地，该企业明确提出，要求供应商以符合商业道德的方式负责任地开展业务，确保其相关的道德、安全、健康、环保和人权等政策基本符合自身准入标准，这是双方开展合作的前提条件。公司发布有《采购过程控制程序》和《外部供方开发及管理程序》，从

采购计划推进、供方评价开展两个维度，系统性管理月度工作计划与实际完成情况，考核内部采购工作，评估外部供应商绩效。

对于已纳入公司供方名录的供应商，我们并未放松其认真履行社会责任的要求，我们采取了定期审核、交流座谈、告知函等方式，审核供应商的履责情况，对发现的问题限期整改，否则取消供方资格。同时我们还不定期举行供应商社会责任培训。近年来对供应商进行现场审核的同时对供应商进行绿色供应链、社会责任等方面的培训。

产品责任

产品责任是指生产商、分销商或销售商对其产品可能造成的伤害或损失承担的责任。完善产品责任管理是企业社会责任的一个重要方面，对保护消费者权益、维护市场公平竞争和提升企业形象具有重要意义。例如通过投保产品责任险开展产品责任管理，一方面它可以为企业提供法律援助，承担相关赔偿费用，帮助企业分担因产品缺陷引发的第三方损害赔偿赔偿责任，不仅有助于减少企业面临的法律诉讼风险，缓解产品问题引发的经济与法律压力；另一方面，投保产品责任险本身可作为企业对产品质量的承诺，既能够帮助企业快速处理消费者索赔，保护品牌形象，也能增强消费者对产品的信任，进而有效提高顾客满意度，符合原文提出的产品责任管理的价值定位。安格诺尔产品责任的重要组成部分和措施主要包括：

1. 产品设计与开发：在产品的设计阶段考虑潜在的安全风险，采用安全设计原则，以预防可能的伤害。通过合规性检查，确保产品设计符合相关的行业标准和法规要求。
2. 产品测试与验证：在产品开发过程中和生产前进行质量控制测试，确保产品的安全性和可靠性。在必要时，通过第三方机构的测试和认证来验证产品的安全性和合规性。
3. 生产过程控制：建立和维护一个有效的质量管理体系，以确保生产过程的质量控制。对供应商进行严格的选择和评估，确保原材料和组件的质量符合标准。
4. 产品信息和标签：提供清晰、易懂的产品使用说明，指导消费者正确使用产品，避免误用。对产品的潜在风险提供明确的警告标签，提醒消费者注意安全。
5. 售后服务与监控：建立有效的客户服务系统，对消费者的投诉和反馈进行及时响应。当我们发现产品存在严重缺陷时，能够迅速执行召回程序，以防止进一步的伤害发生。
6. 持续改进：持续监测市场上的产品表现和消费者反馈，及时发现并解决问题。根据市场需求和技术发展，不断对产品进行改进和更新。
7. 法律合规与风险管理：积极参加VDA组织的产品安全和符合性培训（PSCR）和考试，并将相关要求整合到公司管理体系中，定期开展产品安全和符合性检查，确保产品与营销活动符合最新法律法规与质量要求。

可持续产品研发

在可持续产品研发方面，公司对其生产所需原料委托第三方进行全面环保测试。同时公司也将持续推进国家工信部认证，持续打造绿色产品。

客户服务

公司树立清晰的市场观：市场订单至上，客户需求就是命令；品质决定市场份额，品牌决定市场空间，为更好地改进产品质量，制定《服务管理程序》，定期对顾客进行满意度调查，设立热线电话、专人技术服务等，及时处理用户反馈。客户满意度调查包括内在质量、使用性能等10个维度，对三大主要产品进行全方位的客户满意度调查。同时对发出和收到的调查表份数进行评估，保证统计学意义，得出可信的满意度得分。同时制定《顾客技术交流计划》，按计划定期走访顾客，真诚倾听顾客的意见与投诉，了解顾客需求动态，与顾客建立友好的合作关系。走访内容主要包括：了解客户大规模生产环节中我方产品的使用情况与使用评价、学习交流客户的测试方法、为新老客户提供技术服务等。

信息安全

公司制定全面的信息安全管理制度，旨在加强本公司信息安全保障能力，建立健全公司的安全管理体系，提高整体的网络与信息安全水平，保证业务系统的正常运营，保障信息化建设和应用，支撑公司业务持续、稳定、健康发展。

- 针对重要机房设立包括出入登记、巡查记录等管理措施。通过软件架构规范客户端操作，避免因人为因素引起的误操作导致的各种信息安全事故。
- 在数据内部管理和外部通讯层面，公司使用统一管理的企业域名科学管理内外部各类事宜，降低信息泄露风险。
- 同时为科学应对信息系统突发事件，建立健全信息系统的应急响应机制，有效预防、及时控制和最大限度地消除各类突发事件的危害和影响，公司还制定了信息系统应急预案。

数字化建设

公司加速数字化转型成为中国企业高质量发展的重中之重，随着公司数字化转型深入推进，数据驱动的智能运营已经成为公司核心的竞争力之一。公司近几年企业仓库运营的软件或在线看板等均在各自工作领域发挥了重要的作用。

采购责任

通过开展供应链社会责任评估和调查，推行责任采购制度，引导供应链合作伙伴履行社会责任，通过积极坦诚与社会各界开展沟通合作，有效推进对外交流，传播公司负责任的企业形象。采购人员是公司推进供应链履行社会责任的关键角色。为此，我们强化了对采购人员的管理，重点通过培训和考核等方式，增强其社会责任意识和社会责任落实能力，助力公司可持续采购和绿色采购的有效实施。严格把关公司招投标流程，进一步完善招投标制度，流程合规且均按时开标、签订合同，并按约定扣除对方缴纳的保证金。



廉洁管理

诚信经营是企业生产发展的立身之本，安格诺尔坚持诚信经营、遵守各项法律法规制度、加强廉政建设。安格诺尔致力于加强党风廉政建设，完善公司相关制度，监督诚信守法经营，力争做到公平公正。审计监察室工作：

1. 每年都与党员干部及相关经济岗位经办人签订《诺廉单》；
2. 与公司高层共同与中层干部进行履职谈话；
3. 建立《审计监察制度》，建立台账，提出整改意见并督促整改；
4. 对 7 个涉及经济岗位的部门进行风控点排查及防控；
5. 建立内控制度体系，完善内控管理规则，夯实内部管理基础；
6. 建立《招投标管理制度》，做到物资采购和服务外包的公平公正。

深化廉洁教育，公司每年组织多形式廉政教育活动与理论学习，推进企业廉政合规建设，提升员工廉洁自律修养。并要求与每一个客户签订廉洁协议，将反腐倡廉的精神传递至每一位员工和客户。

风险管理

公司持续高度重视风险管理控制工作，根据《安格诺尔风险管理控制制度》，结合企业自身特点，落实落细各项日常工作，风险管理控制工作总体运行良好，有力保障了公司高质量发展。在日常工作中，严格执行产业集团风控及法律事务部部署的各项工作，严格规范使用公司公章、法人章等各类印章，对所有需盖章报表、说明、承诺等文件进行逐一审核，并严格执行公司审核机制，按要求分级审批，做到责任落实到位，印鉴使用留痕。

成立工作专班，根据公司布置的反诈宣传工作通知，有序开展相关工作。公司常年法律顾问以廉政和合规为主题，为全体党员干部及重要经济岗位员工开展专题授课，在倡导廉洁从业的同时，结合公司实际情况，精准普及相关法律知识，宣传风险控制理念，提升风险防范意识。

定期召开风险管控例会，面对复杂的经济环境，及时研判公司经营状况、预判市场形势，动态调整经营策略。重点对应收账款情况开展讨论分析，高度关注所有存在应回未回账款的客户，国内外销售部、财务部、合规部分别给出意见，制定科学催款策略，对部分存在风险的客户提前采取法律措施，力争做到应回尽回。对于外部诉讼案件，落实专案专办机制，妥善推进各类诉讼案件与反倾销调查的应对处置。

ESG在公司的应用

（一）环境（E）层面

公司郑重承诺，将以对环境高度负责的态度开展全部经营活动，严格遵守所有适用的环境保护法律法规、强制性标准以及相关行政许可与批复要求。本承诺具体涵盖以下关键领域：一是对化学品与危险废物从采购、储存、使用、运输到最终处置的全流程实施安全管理，保障合规处置；二是针对各类生产与运营过程中产生的废弃物，积极推行减量化、资源化、无害化处理原则，最大程度提升回收利用水平；三是对工业生产过程中排放的废水、废气以及产生的噪声，严格执行国家及地方排放标准，确保稳定达标排放并实现有效管控；四是依法及时取得并维护所有必要的环境许可（如排污许可证、环评批复等），并依据法规要求定期、准确披露环境信息，主动接受社会监督。

（二）社会（S）层面

公司建立并实施了覆盖个人安全防护用品（PPE）全流程的精细化管理体系，已形成涵盖PPE配备标准、选用规范、发放登记、使用培训、维护保养及报废更换的完整制度。该制度首先明确了各类作业岗位必需的PPE类型、性能等级及配备数量标准，制定了严格的选用流程，确保采购和发放的防护用品均符合国家或行业相关标准要求，为员工提供合格的防护保障。在此基础上，制度详细规定了PPE的发放、领用登记程序，保障全流程可追溯；同时强制要求需使用PPE的员工参加全面的使用前培训与定期复训，确保员工不仅“配齐”防护装备，更能正确使用；此外，制度明确了PPE日常检查、维护保养要求，以及根据使用状况、损坏程度或有效期到期后的规范报废与及时更换流程。通过这一系列环环相扣的制度安排，确保所有相关岗位的员工能够持续、正确、有效地使用合格防护装备，构建起坚实可靠的人身安全防护屏障。

公司针对生产过程中的关键设备、特种设备及各类高风险设备，制定了系统全面、内容详尽的定期保养、维护、检测与校准计划。该计划不仅明确了各类设备的保养周期（如日检、周检、月检、季度检、年度大修等），还清晰界定了从设备操作人员、班组负责人到专业维修工程师等不同层级责任人员的具体职责。计划中明确了每项保养、维护、检测及校准作业的具体操作标准、技术规范与安全要求，对执行过程的关键数据记录、结果确认与档案留存提出了明确要求。通过这一系列严谨的计划安排与执行监督，确保所有重要设备都能得到持续、规范、有效的技术管理，始终保持安全、稳定、可靠的运行状态，为生产活动平稳开展和员工人身安全提供坚实的硬件支撑。

本企业的用工制度严格遵循国家及企业所在地各项劳动法律法规与政策要求。公司确保与所有类型员工，包括正式在册员工、劳务派遣员工、临时性用工以及季节性用工等，均依法签订内容完整、权责清晰的书面劳动合同或具有同等法律效力的用工协议。这些合同或协议明确规定了雇佣双方（即企业与员工）各自享有的合法权利与应承担的法定义务，涵盖工作时间、休息休假、薪酬福利、社会保险、劳动保护、合同期限以及解除或终止条件等核心条款，在法律框架内构建起规范、稳定、公平的劳动关系基础。

企业在用工过程中，杜绝并从根本上消除了任何形式的强制性或非自愿劳工现象：公司不存在通过债务束缚、抵押担保、契约限制、扣押证件或利用监狱服刑人员劳动等方式，以任何直接或间接手段强迫、胁迫或变相强迫劳动者提供劳动的情况，始终坚持所有劳动者都基于个人真实意愿，在自由、平等、自愿的基础上建立雇佣关系。

同时，企业坚决杜绝以任何形式直接或间接使用童工的行为，严格遵守相关法律法规要求。此处对“童工”概念的界定，严格遵循国际公认标准与企业所在国家/地



区的具体法律规定，范围包括：所有年龄未满18周岁的劳动者；若特定国家/地区法定最低就业年龄高于或低于18周岁（例如某些地区规定最低就业年龄为14岁或16岁），则指所有年龄未达到该法定最低就业年龄的劳动者；也包括所有未完成国家法律规定义务教育年限的劳动者。企业通过严格的入职身份核查与年龄验证流程，确保所有在岗员工均符合法定就业年龄与教育背景要求。

企业严格遵守所有适用的、与工资和工时相关的当地法律法规，要求包括但不限于：严格落实法定最低工资标准规定，确保所有员工工资不低于该标准；依据法规要求，准确计算并足额支付延长工作时间或休息日、法定节假日工作产生的加班工资；对于实行计件工资制的岗位，其计件单价、劳动定额核定与工资发放完全符合相关规定；绩效奖金、年终奖及其他激励性报酬的发放规则与标准均有明确制度依据，且合法合规；经济补偿金、赔偿金等各类法定补偿项目的计算与支付，均严格依法执行。同时，企业已依法、按时、足额为所有符合条件的员工缴纳法定社会保险（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险），并依法为员工缴存住房公积金，确保员工完整享有国家法律规定的各项基本社会保障与住房保障福利待遇。

企业严格遵守并执行法定的工作时间标准，确保所有员工的正常工作时间不超过当地法律法规规定的标准工时上限。对于因生产经营实际需要安排的加班，企业严格遵循《中华人民共和国劳动法》及相关配套法规、地方性规定的要求，履行了必要的民主协商或事先告知程序，充分尊重员工的知情权与选择权；在此基础上，或依法、足额、及时向加班员工支付法定倍率的加班工资，或在符合法规规定且与员工协商一致的前提下，为员工安排相应补休，切实保障员工的休息休假权利。

企业在招聘录用、岗位安排、薪酬福利、晋升发展、培训机会、解除劳动合同等整个雇佣周期的所有环节中，均严格遵循平等、公正、非歧视的原则，坚决杜绝任何基于种族、肤色、宗教信仰、年龄、国籍、社会或民族出身、性取向、性别、性别认同、婚姻状况、怀孕、生育、家庭状况、政治见解、工会会员身份、身体残疾或健康状况等，任何基于与个人职业能力和工作表现无关因素的歧视行为。企业致力于构建包容、多元的工作环境，确保所有员工在职业发展的每个阶段都能获得公平对待与平等机会，不因上述任何个人特征受到区别对待、限制或排斥。

企业在政策声明或行为准则中明确郑重承诺，尊重并保障每一位员工的人格尊严与基本权利，坚决禁止并杜绝任何形式的体罚、暴力威胁、精神压迫、言语侮辱、性骚扰，以及其他任何形式的人身强制、心理折磨、虐待或不人道对待行为，致力于营造相互尊重、安全健康的工作氛围，确保所有员工身心都能得到充分保护，合法权益不受侵害。

企业郑重承诺为所有员工提供全面、安全、健康的工作环境，确保工作场所物理条件、设备设施、化学品管理、人体工程学设计、工作流程与组织安排等各个方面，均系统性符合所有适用的职业健康安全法律法规、行业标准及最佳实践要求。为切实履行这一承诺，企业已建立并实施相应的系统化管理体系（例如基于国际标准的职业健康安全管理体系，如ISO 45001），根据第三方认证服务机构的相关总结，该国际标准以风险思维为核心，要求组织在体系运行中纳入所有适用的法律法规要求，通过定期内部审核、管理评审、危害识别与风险评估，以及基于PDCA逻辑的持续改进循环，确保该管理体系得到有效建立、充分实施并保持持续运行与动态优化，能够帮助企业系统识别与管控职业健康安全风险，增强合规管理能力，从而为员工的职业健康与安全提供坚实的制度保障和过程控制。



（三）公司治理（G）层面

公司已建立一套系统化、结构化的安全生产管理体系，并据此编制了内容全面、格式规范、条款清晰的安全操作手册。手册详细规定了从日常巡检、设备操作到应急响应等各环节的标准作业流程与行为准则，为全体员工提供明确、统一且具备可操作性的安全指引，确保每一项生产活动与操作行为都有章可循、有据可依，从源头上防范安全风险，保障生产经营活动平稳有序开展。

公司近三年保持了优异的安全生产纪录，未发生任何可记录的安全生产事故，安全生产事故率始终为零。这一良好态势充分体现了公司在安全管理体系搭建、风险预防措施落地以及员工安全素养培养等方面取得的扎实成效，为企业持续稳定运营奠定了坚实的安全基础。

公司通过制定并颁布正式规章制度文件、编制详尽岗位职责说明书等书面形式，系统性明确了从公司最高管理层、各职能部门负责人，到生产车间主管直至基层班组长等所有层级管理人员，在健康、安全与环境（HSE）管理中承担的具体职责、工作任务以及对应管理权限。这一制度安排旨在构建权责清晰、覆盖全面、层级分明的HSE管理责任体系，确保安全管理责任从上至下、层层分解、逐级压实，有效实现责任落地与压力传导，保障HSE管理体系有效运行和持续改进。

公司已正式制定并发布经最高管理者亲自审定批准的健康、安全与环境（HSE）管理方针。为确保该方针能够被公司全体成员充分理解、广泛认同并切实遵循，公司采取了多渠道、多形式的系统性传达告知策略：通过组织全员参与的专项内部培训与宣贯会议、在内部各主要区域公告栏长期公示、将方针全文编入员工手册并确保人手一册、利用企业内部网站与办公协同平台等在线媒介持续推送解读，构建起立体化的方针传播网络。这些举措旨在让HSE管理方针的核心要求、基本原则和长远目标深入人心，为后续各项具体安全管理措施的有效落地，奠定坚实的思想基础与广泛共识。

高层管理者建立并严格执行两项机制：一是定期（例如每季度或每半年）对健康、安全与环境（HSE）管理方针的实际运行状况、具体执行过程开展复盘评估，二是对方针落地情况及其最终成效进行系统性监督、全面评审与严格考核：该机制可确保管理者深入掌握HSE方针在各层级、各部门的落地情况，更可在监督评审完成后，基于过程收集的数据、发现的问题与考核结果，系统性识别当前HSE管理体系存在的具体问题与薄弱环节。针对识别出的问题，企业将制定目标明确、措施具体、步骤清晰、具备可操作性且明确完成时限的有效改进行动计划，该计划已获得正式批准并落实资源支持，可有效推动、跟踪直至最终落地，从而实现HSE绩效的持续提升与管理体系的闭环改进。

公司在生产车间、原料及成品仓库、研发与检验实验室等所有关键作业区域（上述区域均为安全生产管理规范中明确要求严格管控的重点重地），均严格依据国家相关安全标准与规范，结合各区域具体工艺流程与潜在危害因素类型，参照相关安全管理要求，系统性设置了数量充足、内容清晰、色彩醒目、易于辨识的各类安全警示标识与操作指示标识，对于有人进入巡检操作且可能出现可燃气体或有毒气体体积聚的相对封闭场所，也已按要求在出入口等醒目位置设置对应警示标识，具体包括：1. 在涉及易燃液体、可燃气体或易爆化学品储存、分装及使用的区域，设置明确的防火、防爆、禁止烟火等警示标识，同时张贴对应的安全操作规程；2. 在存在X射线机、激光设备或其他可能产生电离辐射与非电离辐射的实验室或工作场所，设置规范的辐射警告标识，明确控制区与监督区的范围及防护要求；3. 在建筑施工现场、设备检修平台等存在高空作业、临边洞口坠落风险的作业点位，设置牢固的防坠落警示牌与安全护栏，标识出必须佩戴安全带等个人防护装备的要求；4. 在锅炉房、压力容器、

蒸汽管道、高温反应釜等存在高温或高压风险的设备运行区域，设置高温/高压警示标识，标明安全操作压力与温度范围；5. 在起重机作业区、大型设备组装或搬运场地等特种作业场所，设置起重作业警示区标识，明确作业时的安全距离与指挥信号；6. 在所有消防灭火器、消防栓箱放置点，以及主要应急疏散通道、安全出口处，均设置符合国家标准、带有发光或反光材质的指示标识，确保紧急情况下能够被迅速识别。



公司制定并实施了一套全面、系统，覆盖分包商、供应商及其他各类外部合作方的健康、安全与环境（HSE）管理制度。该制度不仅明确了合作方在HSE方面的基本准入标准和责任义务，更构建了贯穿合作全生命周期的闭环管理体系。具体而言，该体系覆盖完整管理链条：从合作前的资质审核与HSE能力评估、合同条款中HSE责任与标准的明确，到合作过程中的现场作业监督、定期检查与指导，再到合作期间的HSE绩效定期考核评价，直至最终依据考评结果落实警告、整改要求乃至暂停或取消合作资格。通过这一系列环环相扣的管理要求，公司确保所有外部合作方能够理解、认同并有效执行公司的HSE方针与标准，将HSE风险管控延伸至整个价值链，保障整体运营活动的安全、健康与环保绩效。

近三年内，企业及各运营主体在健康、安全与环境（HSE）相关领域始终保持良好合规记录，未发生任何HSE相关的违法违规问题。在此期间，企业未曾受到国家、省、市等各级政府监管部门（如应急管理、生态环境、卫生健康等具备HSE监管职能的机构）任何形式的行政处罚、责令整改通知、通报批评或其他类型的责罚。这一记录表明，企业在HSE管理方面严格遵守了相关法律法规和标准要求，对相关风险实现了有效管控。

结论

ESG已成为企业实现可持续发展的重要路径，对企业长期价值创造与社会整体可持续发展具有深远且关键的意义。

从价值创造的内在逻辑来看，ESG可通过多重机制助力企业提升长期投资回报率、创造持久价值，这一结论已得到大量研究与数据佐证：纽约大学斯特恩可持续商业中心等机构梳理千余份研究报告后证实，ESG评级越高的企业财务绩效表现越佳，多项针对全球及中国上市公司的研究也发现，ESG得分与企业市值、企业价值存在显著正相关关系。在环境维度，已有研究指出，ESG推动企业提升能源与资源利用效率，可直接降低运营成本，帮助企业规避环境风险。

当前我国ESG发展已进入快车道，逐步形成了具有中国特色的ESG实践生态体系：越来越多链主企业正牵头构建ESG产业生态，通过技术共享、标准共建与资源互通，带动中小企业突破绿色转型瓶颈；《供应商ESG评价指南》等团体标准的落地，也为产业链上下游协同发展开辟了新路径。这些实践将助力系统性、整体性推动全球经济向更加绿色、包容和可持续的方向转型。

